FUTURA Law firm ACADEMY

2025

Networking strategico

Gestire le relazioni nella complessità creando valore, competenze e business opportunities

Destinatari

Il corso è destinato a manager, professionisti, consulenti, imprenditori e startupper, funzioni HR, marketing, comunicazione e innovazione.

Modalità

Si articola in **4** ore, in **presenza** o **on line.**

Numero minimo iscritti per l'erogazione 12 partecipanti.

Sono previsti materiali elaborati dai docenti.

Costo

500,00 euro + iva e cpa 4%

Info & iscrizione: info@futura.legal

Argomenti trattati

- Alleanze e traiettorie condivise per eccellere nella complessità.
- Identikit del networker strategico: quali sono il mindset, le soft skill e il modus operandi che lo contraddistinguono? E quali i risultati che ottiene?
- Il valore delle relazioni: perché - e come - creare e coltivare una rete viva ed efficace.
- Dal networking all'engagement. Mappare, conoscere e coinvolgere gli stakeholder per strategie vincenti.
- Introduzione a strumenti e metodi per un utilizzo quotidiano
- Il potere generativo del network, un circolo virtuoso che si autoalimenta.

© Futura Law Firm S.t.a.r.l. S.B. 2025

Data

La data di erogazione del corso sarà comunicata non prima di quindici giorni dal raggiungimento del numero minimo di iscrizioni.

Sede

Il **corso in presenza** sarà erogato presso la sede di Futura Law Firm a Torino in via Bertolotti, 7.

Per Aziende

In caso di cliente unico, è possibile erogare il corso presso la sua sede e variarne la durata per specifiche esigenze e obiettivi. In tal caso il costo del corso sarà oggetto di una specifica offerta.

Docenti

Stefano Colmo
Complexity Analyst, Stakeholder Engagement & Impact Improvement Strategist

Marco Cassinera
Chief Philosophy Officer

© Futura Law Firm S.t.a.r.l. S.B. 2025